

Политика обработки персональных данных

Индивидуальный предприниматель Бабушкин Анатолий Александрович — бизнес-платформа «Связи»

Редакция от «07» октября 2026 г.

1. О чём этот документ

1.1. Политика объясняет, чьи персональные данные обрабатывает индивидуальный предприниматель Бабушкин Анатолий Александрович (далее — Оператор) в работе бизнес-платформы «Связи», зачем, какие именно, на каком основании, кому передаёт, сколько хранит и как защищает. Политика издана по ст. 18.1 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее — Закон).

1.2. Политика действует с 07.10.2026 и опубликована по адресу <https://ai-producer.pro/svizy/privacy>. Там же — действующая редакция; прежние редакции доступны по своим адресам.

1.3. Термины понимаются так, как в Законе.

2. Оператор

2.1. Индивидуальный предприниматель Бабушкин Анатолий Александрович, ИНН 183112637975, ОГРНИП 315184100003990, адрес: 426016, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Медведевская, д. 5Б. Оператор состоит в реестре операторов, осуществляющих обработку персональных данных.

2.2. Запросы, отзыв согласия и жалобы: e-mail ab@softjet.ru, почтовый адрес выше.

3. Чьи данные и зачем

3.1. **Кто.** Блогеры (владельцы каналов и страниц), представители бизнесов, менеджеры и представители блогеров и продюсерских агентств, которые оставляют заявку на сайте ai-producer.pro/svizy, принимают Правила участия в тестовых запусках (<https://ai-producer.pro/svizy/oferta>), подписывают бланки заказа или пишут Оператору в мессенджерах и на почту.

3.2. Зачем.

ответить на заявку, связаться и обсудить участие в платформе;

подобрать пару «блогер — бизнес» и провести переговоры;

заключить и исполнить договор: Правила участия в тестовых запусках, бланки заказа, основной договор;

промаркировать рекламу и передать сведения в единый реестр интернет-рекламы, когда этого требует закон;

вести учёт заявок, переговоров и расчётов.

3.3. Какие данные.

из заявки на сайте: имя (как человек его указал); контакт — ник или ссылка в Telegram или МАХ, телефон, e-mail; для блогера — ссылки на каналы и страницы, тематика, охваты, опыт собственного продукта, интересующие категории; для бизнеса — название компании, сайт или карточка маркетплейса, категория товара, объём и каналы продаж (диапазоны), наличие остатков под тест, желаемая аудитория; комментарий в свободной форме;

при принятии Правил участия: ФИО или название, ИНН, налоговый статус (самозанятый, ИП, юридическое лицо), ФИО и должность того, кто принимает Правила за организацию, ссылка на основной канал, e-mail, телефон, ник в мессенджере;

из бланков заказа и расчётов: банковские реквизиты для оплаты, данные о размещении контента, вознаграждение;

технические данные отправки формы: IP-адрес, сведения о браузере, время, адрес страницы, источник перехода и рекламные метки (UTM), расчёт калькулятора на странице, если он был.

3.4. Основания.

согласие субъекта (п. 1 ч. 1 ст. 6 Закона) — галочка в форме заявки; у блогера — также отдельное согласие на передачу его данных бизнесу и оператору рекламных данных в форме принятия Правил;

заключение и исполнение договора, стороной которого является субъект (п. 5 ч. 1 ст. 6 Закона);

исполнение обязанностей, которые возлагает закон: маркировка рекламы, бухгалтерский и налоговый учёт (п. 2 ч. 1 ст. 6 Закона).

3.5. Специальные категории и биометрические данные Оператор не собирает.

4. Как обрабатываем

4.1. Действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, передача (предоставление, доступ) в случаях из раздела 5, блокирование, удаление, уничтожение. Обработка смешанная: автоматизированная и без средств автоматизации.

4.2. Заявки, принятия Правил и бланки заказа хранятся в системах учёта Оператора на его сервере в России. По заявке создаётся карточка участника и задача менеджеру. Телефон и e-mail в карточку, которая хранится в системе контроля версий, не попадают — только в задачу.

4.3. О новой заявке и о принятии Правил Оператор получает уведомление в Telegram-бот и письмом на свою почту. В уведомлениях в Telegram персональных данных нет: только номер заявки, роль (блогер или бизнес) и ссылка на запись в системе учёта, которая открывается после входа.

4.4. На страницах «Связей» нет счётчиков посещаемости. Форма может временно хранить введённые данные в браузере посетителя (localStorage), пока заявка не отправлена, — например, при обрыве связи. Если Оператор подключит счётчик посещаемости, он сообщит об этом на сайте и изменит эту Политику.

5. Кому передаём

5.1. Сотрудникам и подрядчикам Оператора, которые работают с заявками и договорами (менеджеры), — в объёме, нужном для их работы, с обязательством конфиденциальности.

5.2. Второй стороне будущей пары (бизнесу — сведения о блогере, блогеру — о бизнесе) — только после согласия участника продолжить подбор и в объёме, нужном для переговоров; дальше — по Правилам участия в тестовых запусках и бланкам заказа.

5.3. Оператору рекламных данных — сведения, нужные для маркировки рекламы, когда этого требует закон.

5.4. Продюсерскому агентству-партнёру — если блогер пришёл через него или подбор идёт через него.

5.5. Банку — для расчётов; государственным органам — в случаях, предусмотренных законом.

5.6. Трансграничной передачи персональных данных Оператор не ведёт: уведомления в Telegram персональных данных не содержат (п. 4.3), сервисы искусственного интеллекта получают только обезличенный текст (раздел 8). Переписка в мессенджере, который человек выбрал сам, идёт по его выбору; паспортные данные и банковские реквизиты Оператор через мессенджеры не запрашивает. Если Оператор начнёт трансграничную передачу, он заранее уведомит Роскомнадзор и изменит эту Политику.

6. Сколько храним

6.1. Данные заявки — до достижения цели обработки, но не дольше 3 лет с последнего контакта, если с человеком не заключён договор. Этот срок совпадает со сроком защиты деловых связей в Правилах участия в тестовых запусках.

6.2. Данные участников договора и записи о принятии Правил — в течение срока договора, сроков хранения, установленных законом (бухгалтерский и налоговый учёт), и срока исковой давности.

6.3. По истечении срока или при отзыве согласия данные удаляются в течение 30 дней, если их хранение не требуется по закону или договору.

7. Права субъекта

7.1. Субъект вправе получить сведения об обработке своих данных, потребовать уточнить, заблокировать или удалить их, отозвать согласие, обжаловать действия Оператора в Роскомнадзоре или в суде.

7.2. Запрос — на ab@softjet.ru или по почтовому адресу. Ответ — в течение 10 рабочих дней (ст. 14 Закона); срок может быть продлён на 5 рабочих дней с объяснением причин.

7.3. Отзыв согласия не влияет на обработку, основанием которой является договор или закон.

8. Как защищаем

8.1. Доступ к системам учёта — только по учётным записям, с разграничением прав. Сервер — в России, резервные копии — на оборудовании Оператора.

8.2. Формы передают данные по защищённому соединению (HTTPS). От автоматических отправок формы защищают подписанная метка страницы и ограничение числа заявок с одного адреса.

8.3. Чтобы быстрее разбирать заявки, записи переговоров и документы, Оператор пользуется сервисами

искусственного интеллекта, в том числе зарубежными. Персональные данные в эти сервисы не передаются: перед отправкой программа Оператора на его сервере в России заменяет имена, телефоны, адреса электронной почты, ники в мессенджерах, ссылки на профили, ИНН физических лиц и банковские реквизиты условными метками. Соответствие меток и настоящих данных остаётся на сервере Оператора; если текст обезличить не удалось, он в сервис не отправляется.

9. Изменение Политики

9.1. Оператор вправе изменять Политику. Новая редакция действует с момента публикации, прежние остаются доступны по своим адресам.